

## **REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES**

- 1) Vigneau J., S. Fifas et E. Foucher, 2001. Les campagnes d'évaluation du stock de coquilles Saint-Jacques en Manche orientale : méthodologie et estimation des indices d'abondance. Rapport Scientifique et Technique Ifremer DRV/RH, 2001-01, 35 pp.
- 2) Foucher E., S. Fifas, Vigneau J., et Guénolé A., 2001. Campagnes d'évaluation des stocks de coquilles Saint-Jacques des baies de Saint-Brieuc et de Seine (COSB – COMOR). Poster présenté au Colloque Quadriennal du CIRMAT, 12-13 décembre 2001, Brest, France.
- 3) Fifas S., J. Vigneau and W. Lart, soumis à « Journal of Shellfish Research ». On some aspects of modelling scallop (*Pecten maximus* L.) dredge efficiency. Special reference to dredges with depressor plate (English Channel, France), 25 p. (Annexe 2 jointe au dossier)
- 4) Foucher E., S. Fifas et G. Biais, 2005. Les campagnes d'évaluation des stocks de coquilles St-Jacques (*Pecten maximus*) en France : de la prospection au processus de gestion des stocks. Colloque quadriennal du CIRMAT, Rouen 6-7 décembre 2005.
- 5) Foucher E., 2006. Evaluation annuelle du stock de coquille Saint-Jacques de la baie de Seine : résultats de la campagne COMOR36 (27 juin au 13 juillet 2006). Rapport Ifremer HMMN/RHPEB, 12p.
- 6) Foucher E., 2007. Evaluation annuelle du stock de coquille Saint-Jacques de la baie de Seine : résultats de la campagne COMOR37 (3 au 21 juillet 2007). Perspectives et recommandations pour une pêche durable. Rapport Ifremer HMMN/RHPEB, 13p.
- 7) Foucher E., 2008. Un produit sauvage labellisé, l'exemple de la coquille Saint-Jacques de Normandie. In Garnier L. (ed.), 2008. Entre l'homme et la nature, une démarche pour des relations durables. Réserves de biosphère, Notes techniques n°3 – UNESCO, Paris, 118-119.
- 8) Foucher E., 2008. Evaluation annuelle du stock de coquille Saint-Jacques de la baie de Seine : résultats de la campagne COMOR38 (30 juin au 18 juillet 2008). Perspectives et recommandations pour une pêche durable. Rapport Ifremer HMMN/RHPEB, 14p.