

Remarques sur le déroulement de la campagne :

Cette précampagne s'est révélée utile pour préciser la stratégie globale de futures campagnes :

- La radiale initialement prévue, au 35° du Grand Connetable a du être déplacée de 8 milles à l'est car elle traversait une zone d'accumulation de morceaux de boosters provenant des tirs de fusées. Ces débris métalliques sont tranchant et provoquent des avaries graves sur les chaluts. Ces informations qui ne figurent pas dans les documents nautiques, nous ont été aimablement fournies par les professionnels de la pêche crevettière. Il y aura lieu de circonscrire cette zone et de l'exclure du plan d'échantillonnage de futures campagnes.
- Un vent de nord-est, fort pour la région (18 noeuds en moyenne, maximum à 29) dans les premiers jours, a causé une houle croisée, rendant le bateau inconfortable. La campagne a commencé avec une équipe scientifique fatiguée. Le changement de rythme nécessaire aux observations du rythme nyctéméral (jour/nuit) a exacerbé cette fatigue. Cette campagne devait être nécessairement courte.
- Une croche à la station 3 sur une ancienne barrière corallienne (fonds de 58 m) a conduit à infléchir la radiale plus à l'est. Ce type de formation se rencontre fréquemment sur les fonds de 50-60 m en Guyane ; dans des campagnes qui couvriraient tout le plateau continental, il serait indispensable de disposer de 4 jeux de train de pêche (2 chaluts et 2 paires de panneaux supplémentaires).
- L'approche écologique développée dans les campagnes Green, implique un tri minutieux des captures, avec des sous-échantillonnages rares. La détermination des espèces doit également être la plus précise possible. En 20 stations, sur une même zone, 147 taxons ont été inscrits, dont 132 espèces de poissons. Le travail sur le matériel biologique récolté en un coup de chalut est nécessairement long et il est raisonnable de prévoir la durée des futures campagnes sur la base de 5 ou 6 stations par jour, au lieu des 8 envisagés sur la base des campagnes IFREMER de 1993 et 1994, qui ne poursuivaient pas le même objectif et dont le protocole était différent.
- Cette première campagne aura permis de construire une base d'inventaire faunistique sur les peuplements benthiques et démersaux. Celle-ci sera complétée au vu des campagnes passées. Lors des campagnes futures, la présence d'un seul benthologue par campagne devrait suffire, ce qui permettrait d'embarquer un biologiste halieute supplémentaire indispensable pour les prélèvements biologiques.
- La crevette *Penaeus brasiliensis*, observée sur les fonds de 60 à 85 m, est l'espèce démersale qui présente le rythme nyctéméral le plus marqué : les indices d'abondances sont 50 fois plus élevés de nuit que de jour. Chez *P. subtilis*, sur les fonds de 20 à 60 m, le rythme nyctéméral est moins marqué. Néanmoins, on constate que sur les fonds de 30 à 60 m, les indices d'abondance de nuit étaient 3 fois supérieurs. Au travers des résultats de cette campagne, on n'observe pas chez les autres espèces démersales de rythme nyctéméral aussi marqué. Cette analyse doit être affinée, mais ces premiers résultats conduisent à privilégier l'échantillonnage de nuit pour les futures campagnes.
- Le répéteur des données météorologiques et de passerelle avait été réglé sur un pas de 5 mn. Il serait préférable de réduire cet intervalle de temps à 2 mn pendant les chalutages.
- Les données de courant ont fait défaut. Seul le courant de surface a pu être estimé par la dérive du bateau. Il sera indispensable dans les prochaines campagnes de prévoir des mesures du courant de fond par l'ADCP de coque pendant les traits de chalut.

- La balance PRECIA C10, louée pour la durée de la campagne dans l'optique de pesées précises dans le cadre de mesures biologiques a peu servi en raison des mouvements du bateau. Il serait souhaitable d'équiper le laboratoire humide d'une balance précise (à 1 g ou 0,1 g) sur cardans.
- Les relations entre le commandant et le chef de mission ont été excellentes, ainsi, il a été possible, quand les contraintes l'ont rendu nécessaire, d'adapter la stratégie de travail collégalement conformément aux objectifs fixes par la campagne. La concertation a porté également sur la stratégie à adopter dans de futures campagnes.