

g. Faudere - 2017

Les nouvelles de l'Ifremer

JUN 2012

numéro
132

CAMPAGNE PELGAS

Une collaboration interprofessionnelle

Initiées en 2000 pour suivre les stocks de poissons pélagiques du golfe de Gascogne, et particulièrement celui de l'anchois, les campagnes PelGas constituent un modèle de collaboration interprofessionnelle mais aussi internationale.



© Ifremer / D. Delaunay

Rencontre entre le navire océanographique Thalassa de l'Ifremer et des professionnels lors de la campagne PelGas 2010.

Depuis le 26 avril, scientifiques et pêcheurs sont embarqués dans une nouvelle campagne PelGas (PELagiques GAScogne). Objectif ? Étudier les stocks de petits pélagiques [sardine, sprat, chinchard, maquereau mais surtout anchois] dans le golfe de Gascogne. Depuis 2000, ces campagnes se déroulent chaque année au printemps à bord du navire océanographique Thalassa de l'Ifremer. Il s'agit d'étudier le fonctionnement de l'écosystème pélagique dans son ensemble, et d'évaluer des indices d'abondance des espèces. Le stock d'anchois y est en effet géré par un TAC (Total Admissible de Capturel).

Depuis la côte espagnole jusqu'à la pointe de la Bretagne, une vingtaine de scientifiques de l'Ifremer et leurs partenaires (CNRS, Université de La Rochelle et Centre Régional sur les Mammifères marins) travaillent de conserve sur Thalassa. Depuis 2007, grâce à l'action du CNPMMEM, ces campagnes bénéficient de l'accompagnement de navires professionnels. Pour

le Président du CNPMMEM, M. Gérard Romiti : « Avec cette campagne, l'Ifremer et les professionnels démontrent qu'ils sont en phase pour expertiser la ressource afin d'assurer une exploitation responsable du stock d'anchois et la rentabilité des entreprises de pêche ». Une collaboration qui permet d'augmenter le nombre de pêches et d'améliorer la qualité et la précision des indices estimés.

« Cette implication est très intéressante », déclare Ludovic Leroux, Président de la Commission anchois du CNPMMEM et armateur de deux chalutiers pélagiques à la Turballe. Cela nous permet de com-

COMBINAISON DE FACTEURS

prendre comment travaillent les scientifiques et, parallèlement, nous apportons un savoir faire qui améliore l'évaluation de la biomasse. Sa fluctuation ne provient pas uniquement de la pêche. Et plutôt que de décider des fermetures systématiques, qui font mal à toute la flottille, il serait plus intelligent de la gérer précisément en choisissant des zones de pêche, des périodes de fermeture... Thalassa a par-

fois du mal à identifier certaines détections ou n'a pas le temps de le faire. Nous sommes là pour cela ».

Les navires qui participent à la campagne n'ont pas le droit de commercialiser leur pêche. Mais ils sont indemnisés par France Filière Pêche. « Nous sommes une association privée à caractère interprofessionnel qui rassemble tous les acteurs de la filière : des producteurs jusqu'aux distributeurs rap-

pelle Emmanuelle Sauvion, sa déléguée générale. Notre objectif est de créer une marque collective d'ici à la rentrée. Un autre est d'accompagner la pêche pour qu'elle demeure durable [sélectivité, engin de pêche, économie d'énergie...] et cela passe par une amélioration des connaissances. D'où ce partenariat financier sur la campagne PelGas, car c'est un enjeu de filière, et pas uniquement de pêcheurs et de scientifiques ».

Pour Jacques Massé, chef de mission de la campagne PelGas, « cette collaboration avec les pêcheurs est magnifique. Nous sommes complémentaires, et la combinaison du travail des deux donne une information plus précise ».

Cette campagne se déroule alors que la pêche à l'anchois a été réouverte il y a deux ans après cinq années d'interdiction. Un choc pour les pêcheurs espagnols et français. « Nous avons identifié depuis 2000 beaucoup de paramètres et de facteurs qui pourraient expliquer ces variations naturelles d'abondance, explique Jacques Massé. Mais en 2005, le stock s'est écroulé sans que l'on puisse en comprendre la raison. La population s'est rééquilibrée seulement l'année dernière. L'absence de pêche pendant trois ans y est sans doute pour quelque chose, mais il faut avant tout une excellente condition de survie de la ponte de l'année, ce qui implique d'autres paramètres, et même une combinaison de facteurs. C'est pour cela qu'il est difficile d'anticiper ».

L'anchois est une espèce à faible longévité (4 ans) et les poissons d'un an constituent normalement la majorité du stock (jusqu'à plus de 90 % certaines années). Cela signifie que la gestion de la ressource dépend étroitement du résultat de la ponte de l'année précédente : le recrutement. Les campagnes PelGas permettent aussi aux scientifiques de mener des travaux de recherche sur le fonctionnement de l'écosystème pélagique dans son ensemble et à chaque niveau trophique, afin d'acquérir de nouvelles connaissances, principalement sur les interactions possibles entre l'environnement et l'anchois.

Lors de la campagne, les mesures sont effectuées 24h sur 24h sur l'ensemble du plateau continental selon plusieurs méthodes : prospection acoustique, pêches au chalut pélagique, pompage et filtration d'eau en continu (prélèvements de plancton pour dénombrer les œufs d'anchois et de sardine). La nuit, Thalassa retourne sur la moitié du parcours effectué le jour pour réaliser des stations hydrologiques : profils verticaux de températures, de salinité et de fluorimétrie, ainsi que des pêches planctoniques sur toute la colonne d'eau.

Cette approche est standardisée avec les Espagnols, les Portugais et les Anglais, afin de disposer d'une connaissance précise et globale de l'écosystème pélagique depuis la mer Celtique jusqu'à Gibraltar.